

# ΠΡΟΣ ΤΟ ΒΡΑΔΥ ΤΩΝ ΕΓΚΑΙΝΙΩΝ

## Η κρίση ως επιχειρησιακού μοντέλου εις βάρος της δημοκρατίας και της αίσθησης κοινωνικής ασφάλειας

από τους Leslie Franke και Herdolor Lorenz, 104 λεπτά

### Πρεμιέρα!

Την Τετάρτη, 11<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2015, έρχεται η πολυαναμενόμενη ημέρα του Βραδιού των εγκαινίων της «Ποιος σώζει ποιόν;», όταν η ταινία αυτή θα παρουσιάζεται ταυτόχρονα σε εκατοντάδες κινηματογράφους καθώς και σε άλλους χώρους σε ολόκληρη την Ευρώπη!

Η «Ποιος σώζει ποιόν;» είναι λαϊκή ταινία. Η ταινία που ανήκει σε όλους μας. Η ταινία που αφορά μας όλους. Για λόγω αυτό όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι πρέπει να δουν το συντομότερο δυνατόν και σε περισσότερες όσο το δυνατόν τοποθεσίες. Άρα, σας παρακαλώ, ας γίνει η 11<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2015 ημέρα δράσης σας και γιορτάστε το βράδυ των εγκαινίων αυτής της ταινίας στον δικό σας χώρο!

### Χρειαζόμαστε την οργανωτική υποστήριξή σας!

Πρώτ' απ' όλα, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους πάνω από 2000 συνεισφέροντες από τα πέντε κράτη καθώς και πολλές οργανώσεις που μας υποστήριξαν. Χωρίς την βοήθεια τους η «Ποιος σώζει ποιόν» δεν μπορούσε να δημιουργηθεί! Αλλά, προκειμένου να τεθεί το θέμα της αναποτελεσματικής πολιτικής της διαχείρισης κρίσεων υψηλότερο στην ατζέντα και να εξηγηθεί μέσω της ταινίας, περισσότερο από την νομισματική συμβολή σας χρειαζόμαστε δηλαδή την οργανωτική υποστήριξή σας. Μαζί με μας, μπορείτε ήδη από τώρα να προγραμματίσετε την μεγάλη ημέρα δράσης για την 11<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2015!

### Μαζί μπορούμε να επιτύχουμε πολλά!

Η ιδέα της χρησιμοποίησης όσο το δυνατόν περισσότερων αποκεντρωμένων προβολών ταινιών ως μέσο της πολιτικής ενημέρωσης και της κινητοποίησης εφαρμόστηκε με επιτυχία στις προηγούμενες ταινίες μας «Γερμανικοί σιδηροδρόμοι δημοπρατούνται» και «Νερό βγάζει χρήματα». Πολλοί αφοσιωμένοι άνθρωποι, Μην Κυβερνητικές Οργανώσεις και πρωτοβουλίες πολιτών «ήταν δικτυωμένοι» (δημιούργησαν την μεγάλη δικτύωση) στα πλαίσια πολλών εκδηλώσεων. Δημιουργήθηκαν οι τοπικές βάσεις οι οποίες οδήγησαν στις ενδιαφερούσες συζητήσεις. Πολλά μοναδικά έργα που οδηγούν σε ένα σημαντικό πεδίο – πλήρη υποστήριξη για τις κινητοποιήσεις ενάντια στις ιδιωτικοποιήσεις των γερμανικών σιδηροδρόμων καθώς και ενάντια στις ιδιωτικοποιήσεις του νερού, εφαρμόζονται στην Ιταλία, Ελλάδα, Βερολίνο και άλλους χώρους. Αυτές οι επιτυχίες μας διαβεβαιώνουν!

### Μαζί είμαστε ισχυροί!

Επιπροσθέτως, η δύναμη της κοινής γνώμης επίσης μας προστατεύει εναντίον της επικείμενης λογοκρισίας: ήδη πριν από το βράδυ της πρώτης προβολής της «Νερό βγάζει χρήματα» ενημερωθήκαμε ότι Alveoli – μια από τις μεγαλύτερες ιδιοτικές και παγκόσμιες επιχειρήσεις νερού – είχε καταβάλει προσπάθειες να απαγορευτεί η προβολή με προσωρινή διαταγή. Η δημόσια πίεση και η συμμετοχή πολλών εκατοντάδων αφοσιωμένων ανθρώπων, ενεργών ομάδων και πρωτοβουλιών πολιτών θα μπορούσε να το αποφευχθεί!

### Ελπίζουμε ότι και αυτή η ταινία θα έχει την παρόμοια επίδραση!



# Η δική μου προβολή

## «Ποιος σώζει ποιόν» στις αίθουσες κινηματογράφου ...

Μια ταινία που προβάλλεται σε μεγάλη οθόνη καλής ποιότητας και της οπτικο-ακουστικής ποιότητας μπορεί να ανέπτυξει την ολόκληρη οπτική δύναμή της. Αν η προβολή της ταινίας διαφημίζεται αρκετά νωρίς – σε περίπτωση των αγγελιών για εκδηλώσεις σε εφημερίδες, αλλά και επίσης μέσω αφισών και φυλλαδίων κινηματογράφου - θα μπορούμε να αφυπνίσουμε το ενδιαφέρον ενός ευρύτερου κοινού το οποίο ίσως δεν είναι ακόμα ευαισθητοποιημένο με την πολιτική.

Παρακαλώ, επικοινωνήστε με το κινηματογράφο που βρίσκεται στη περιοχή σας και δείξτε τον ενδιαφέρον σας για μία ή περισσότερες προβολές της «Ποιος σώζει ποιόν;». Αδράξτε την ευκαιρία να συνδιαχειρίσετε ένα τοπικό σας πρόγραμμα της ταινίας – πολλές κινηματογραφικές αιθούσες είναι ευγνώμονες για τις προτάσεις του ακροατηρίου τους.

## ... ή οπουδήποτε αλλού ...

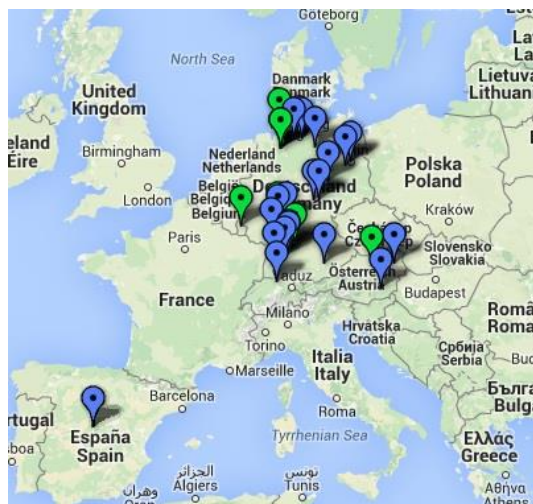
Αν η προβολή στο κινηματογράφο δεν μπορεί να είναι δυνατή ή αν το θέμα της ταινίας μπορεί να απευθυνθεί σε ευρύτερο κοινό οπουδήποτε αλλού, οι προβολές οπουδήποτε μπορούν να πραγματοποιηθούν σε άλλες κατάλληλες τοποθεσίες (εξοπλισμό, ήχο) όπως στο τοπικό σας κατάστημα της γωνιάς, την έδρα τοπικής ένωσης ή συλλογού, τα σχολεία, τα δημοσιακά κέντρα ή απλά στα αγαπημένα σας καφετέριες. Οι ταινίες μπορούν να προβληθούν παντού! Ποια θα ήταν η αγαπημένη σας τοποθεσία παρακολούθησης ταινίας;

## ... ακολουθεί συζήτηση.

Η προβολή της «Ποιος σώζει ποιόν» είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική – και επομένως επίσης η διάδοση πληροφοριών και σχετικά με τις αρνητικές συνέπειες της πολιτικής διαχείρισης κρίσεων - αν μια ενημερωτική συνάντηση ή μια συζήτηση ακολουθεί την ταινία ή αυτή συνοδεύεται από αυτές. Υπάρχουν οι άνθρωποι στο βεριβάλλον σας οι οποίοι εξοικειώνονται με τα θέματα της διάσωσης τραπεζών, της απώλειας της δημοκρατίας και της διάλυσης του κράτους προνοίας; Προσκαλέστε εσείς τους επισκέπτες που μπορούν να συζητήσουν για την κατάσταση, να ανταλλάξουν την εμπειρία τους και να έρθουν σε επαφή με νέους ανθρώπους!

## Η δική σας εκδήλωση θα κινητοποιήσει και τους άλλους!

Ενημερώστε μας, σας παρακαλούμε πολύ, που και πότε θα θέλατε να διοργανώσετε το δικό σας βράδυ προβολής – την ίδια ημέρα ή οποιαδήποτε στιγμή μετά. Όσο ταχύτερος και πληρέστερος η δική μας online-χάρτη των πρώτων προβολών θα συμπληρωθεί, τόσο μεγαλύτερη θα είναι η λίστα των εκδηλώσεων στην ιστοσελίδα μας, όσο μεγαλύτερη ώθηση θα λάβει η εκστρατεία μας, τόσο περισσότερους ανθρώπους που θα ήθελαν να εμπλακούν, θα ενθαρρύνει!



# Εδώ ξεκινάει η ταινία!

## DVD για όλους που υποστηρίζουν την ταινία και χρηματοδοτούν

Αν έχετε ήδη πρόσφατα εμπλακεί στην υποστήριξη της παραγωγής της ταινίας «Ποιος σώζει ποιόν», θα λάβετε το πρωσοπικό σας DVD της ταινίας πριν από την πρώτη προβολή της. Αυτό συμπεριλαμβάνει και την άδεια για μη εμπορική παρακολούθηση στην τοποθεσία που διαλέξατε. Αν σχεδιάζεται μία εμπορική εκδήλωση (με οικονομικά κέρδη), ενημερώστε μαζί μας για τις περαιτέρω διευθετήσεις. Τώρα, θα θέλαμε να εκφράσουμε τις θερμές μας ευχαριστίες όλους που συνείσφεραν στην παραγωγή της ταινίας μας: μέσω χρηματοδότησης, βοήθειας σε μεταφράσεις, που μας προσέφεραν εγκαταστάσεις διαμονής κατά την διάρκεια των προβολών, πλούτιμες πληροφορίες και πολλά άλλα.

## DVD / Blu-ray-Disc με μη εμπορική άδεια προς πώληση από το Φεβρουάριο

Από το Φεβρουάριο μπορείτε να αγοράσετε από μας τα αδειοδοτημένα αντίγραφα της ταινίας «Ποιος σώζει ποιόν» για δημόσιες προβολές σε τιμή 33,50€ (DVD) και 43,50€ (Blu-ray-Disc). Αν κάποιος είναι απολύτως αδύνατος να πληρώσει αυτό το ποσό, μπορούμε να κανονίσουμε ατομικά την χαμηλότερη τιμή.

## Σε ποιες γλώσσες η «Ποιος σώζει ποιόν» θα είναι διαθέσιμη;

Η «Ποιος σώζει ποιόν» θα είναι διαθέσιμη κατά την διάρκεια της πρώτης προβολής της σε εκδοχές στα γερμανικά, γαλλικά και αγγλικά. Σε περίπτωση που θα είμαστε ικανοί να βρούμε εύγλωττους υποστηρικτές, θα προσφέρουμε την ταινία στα ισπανικά και στα ελληνικά.

## δημιουργήστε μια δημοσιότητα

Μόλις καθοριστεί η ημερομηνία της εκδήλωσής σας, θα την ανακοινώσουμε εκ μέρους σας στο [www.whos-saving-whom.org](http://www.whos-saving-whom.org). Για αυτό το λόγο σας παρακαλούμε πολύ, στείλτε μας όλες τις σχετικές πληροφορίες το συντομότερο δυνατόν. Αυτό μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε την ευρύτερη ένταση και την κινητοποίηση. Και πρωτίστως, με το διακρατικό βράδυ των εγκαινίων – στην Γερμανία, Ισπανία, Γαλλία και Ελλάδα – θα στείλουμε επίσης ένα μήνυμα ενάντια στην παρούσας πολιτικής διαχείρισης κρίσεων.



## Υποδείξεις για αργότερες κινητοποιητικές δράσεις ...

Στο προσκήνιο της ημερομηνίας των εγκαινίων, θα σας παρέχουμε μαζί με τα έγγραφα τύπου και ένα τροχόσπιτο. Σας παρακαλούμε, χρησιμοποιήστε αυτά προκειμένου να ειδοποιήσετε την τοπική σας εφημερίδα, το περιοδικό της πόλης ή ραδιοφωνικό σταθμό για την εκδήλωσή σας! Χρησιμοποιήστε τις λίστες διανομής με διευθύνσεις του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τα τοπικά κλαμπ, σύλλογα και

θεσμούς. Προσεγγίστε τοπικές ομάδες, τις γράψτε στις επαφές σας και διανείμετε τα διαφημιστικά κατά την διάρκεια των εκδηλώσεων στις οποίες έχετε συμμετάσχει. Με αυτό το τρόπο όχι μόνο θα προσελκύσετε το περισσότερο κοινό, αλλά επίσης θα αποκτήσετε υποστηρικτές και συν-προαγωγούς!

## Μετά την πρώτη προβολής ...

Θα ήταν ιδιαίτερα ωραία αν η ταινία παρέμεινε στην κορυφή του νού μέσω Word of Mouth μάρκετινγκ, ειδικότερα αν τα τοπικά MME είχαν δημοσιευτεί κάτι περί αυτής. Προκειμένου να χρησιμοποιηθεί το δημόσιο συμφέρον και να εμπλακούν όσοι δεν είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν την πρώτη φορά, είναι λογικό, αν η ταινία μπορούσα να βρεθεί στο πρόγραμμα του κινηματογράφου ή άλλης τοποθεσίας ακόμα και μετά την ημερομηνία των εγκαινίων.

## Διευκρίνιση είναι ανθρώπινη αξιοπρέπεια. Ας την φροντίσουμε όλοι μαζί!